

Communiqué de presse :  
Le lundi 22 juin 2021



## **CP : Les projets à impact en pleine expansion, Cofondateur.fr fait le bilan post crise**

Après 4 ans d'existence, Cofondateur fait le bilan ! Aujourd'hui, nous livrons les derniers chiffres liés à l'entrepreneuriat évalués sur un panel de près de 25 000 utilisateurs.

La création d'entreprise continue de séduire le plus grand nombre et l'année 2020 en a été témoin. L'entrepreneuriat ne connaît pas la crise et a même établi un nouveau record. En effet, les entrepreneurs français sont de plus en plus nombreux à se lasser du salariat et cette pandémie a accéléré ce phénomène. La plateforme Cofondateur.fr a enregistré une forte augmentation du nombre d'inscriptions depuis mars 2020. Une période propice à la réflexion, les porteurs de projet étaient nombreux à la recherche d'un associé technique pour enfin lancer leur startup. La digitalisation a également joué un rôle.

Valentin Brulin, CEO de la plateforme est le premier à avoir assisté à cette tendance. *« Depuis le début de cette crise, on a connu un changement notable sur les projets. D'abord, sur la plateforme, nous nous sommes aperçu qu'énormément de personnes se sont lancées dans l'entrepreneuriat pendant les confinements. Le télétravail et le chômage partiel ont été bénéfiques pour nous : Ils ont été nombreux à sauter le pas de la création d'entreprise. Ils se sont tournés vers nous pour compléter leur équipe et ainsi trouver le CTO idéal et mener la partie technique. Aussi, nous avons remarqué qu'une tendance allait vers les projets à impact. Cette*

*crise a en quelque sorte poussé les porteurs de projet à repenser leurs aspirations et désormais ils souhaitent entreprendre tout en faisant du bien autour d'eux. »*

Dans une société où productivité et profits sont mis en valeur, de plus en plus de personnes souhaitent donner plus de sens à leur activité professionnelle. Aujourd'hui, les projets à impact ont le vent en poupe. Ce constat a été observé sur un panel de 25 000 utilisateurs de la plateforme. Les projets à impact représentent 10% des projets présents qui correspond à une hausse de 86%. Parmi eux, déjà de très belles success stories. Green Got, Éthi'kdo, Dis Moi, ou encore Weebike, ils ont tous un point commun : répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

Maud et Andréa, cofondateurs de la néobanque Green Got ont rencontré leur associé développeur Fabien sur Cofondateur.fr. Ils sont désormais une dizaine à œuvrer chaque jour pour lancer la première néobanque ayant pour but de financer la transition écologique.

John aussi a fait le choix du projet à impact. Sur la plateforme Cofondateur.fr, il a posté son projet non pas pour trouver un associé mais 20. Avec son frère Maarten, ils ont eu l'idée de Dis Moi. Une extension de navigateur qui accompagne les consommateurs dans leurs habitudes d'achat plus éthiques et responsables. Si leurs recherches ont été fructueuses, c'est en partie parce que le projet était déjà avancé. En effet, une 1ère version du concept permettait aux développeurs intéressés de se projeter instantanément et partager une vision concrète du projet. "Les 1er cas d'usage à "impact" (Amazon Antidote, Le Même en Local, Info ou Intox) et le modèle à contre-courant (gratuit, sans publicité, sans exploitation de données personnelles, open source...) ont aussi séduit." John a pu constater que les aspirations des développeurs ont également changé ces derniers temps. Eux aussi témoignent d'un engouement pour les projets ayant du sens.

C'est dans ce sens que La French Tech soutient les projets à impact à travers le French Tech Community Fund. Cette année, près de 3M€ de financement permettront d'accompagner et d'encourager les projets vecteurs de changement positif.

La plateforme Cofondateur.fr poursuit sa lancée et est actuellement en train de réaliser un tour de table de 800k€ répartis entre la BPI France et des investisseurs qui devrait se clôturer en septembre 2021.